

mujeremprendedora



Entrevista

Ana Gómez
Gerente del Patronato
de Turismo de la Costa
del Sol

Tendencias

Tintoretto
Un soplo de brisa
mediterránea

Reportaje

La casa domótica

Premios
Meridiana 2003

Emprendedoras en la Costa del Sol

Eduardo Dávila Miura

Cada día, remata bien la faena

TRABAJA SIN RIESGOS



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Triunfar es saber evitar el peligro,
controlar las distancias,
respetar el oficio.

www.cedt.junta-andalucia.es



Paz, de principio a fin

Marianela Nieto,

Edición de *Mujer Emprendedora* - redaccion@mujeremprendedora.net

Paz. Decía Mahatma Gandhi que "No hay caminos para la paz. La paz es el camino". Es nuestro mayor deseo al estrenar este número de *Mujer Emprendedora*. En este preciso instante y cada día que suceda a estas páginas que ahora te ofrecemos. Hace falta un poco de respeto en este tiempo de "sinrazón" y barbarie manifiesta para disfrutar de esta palabra sencilla -con la que por desgracia se comercia a placer- que habla de amor sin intereses, algo complejo en esta confluencia de egoísmos explícitos y subliminales que vivimos cada día, nosotros, "seres mediáticos", dentro y fuera de la pantalla.

- **Paz.** Dentro y fuera de casa. Dentro de nuestras fronteras y donde no las hay. Dentro de cada persona y como regalo a los que nos rodean, sin etiquetas de colores, sino luciendo todo el arco iris si hace falta. Eso es lo que pedimos con fuerza. Por otra parte, dejamos atrás un mes repleto de celebraciones en torno a la mujer trabajadora, en el marco de un 8 de marzo que no debe quedarse en papel mojado de

calendario festivo, sino estar muy presente durante todos los días del año.

- **Paz.** Vamos a gritarla en cada palabra y en cada silencio, en prosa o en verso, según tercie. Y, por supuesto, vamos a celebrar contigo los Premios Meridiana, de los que damos buena cuenta en este número.

Vaya desde aquí nuestra más sincera felicitación a las personas premiadas en esta edición. Desfilan por el palmarés mujeres y hombres de gran valía en distintos ámbitos, relacionados directamente con el desarrollo de Andalucía. Encontramos cantantes como Cristina del Valle, Pasión Vega o Martirio, emprendedoras como Aniceta Vico -creadora de Arteoliva- o Dolores Gómez Ferrón, impulsora de Crisol Agro en Almería. También se reconoce, en el ámbito de la Comunicación Social, la labor de profesionales de la talla de Carmen Sarmiento o Iñaki Gabilondo.

- **Paz.** Este número está dedicado especialmente a las emprendedoras de

la Costa del Sol, una pieza clave en nuestra geografía socioeconómica. De su experiencia y de su trabajo hablamos en estas páginas, en las que destacamos además la labor de Ana Gómez, primera mujer al frente de la Gerencia del Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol, que ofrece un análisis

de interés sobre las posibilidades del producto turístico malagueño y que nos recuerda los múltiples beneficios que genera este sector en nuestra comunidad autónoma.

- **Paz.** Y para concluir, queremos pronunciar contigo esta bella palabra, para que no se olvide, para que tengamos muy presente su existencia, aunque muchos se empeñen en dejarnos sordos con bombas y arengas de todo tipo, que no nos dejan escuchar a qué suena la paz, a qué suena lo posible. □

"Si queremos un mundo de paz y justicia hay que poner decididamente la inteligencia al servicio del amor".

Antoine de Saint-Exupéry

**“ NO HAY CAMINOS
PARA LA PAZ. LA
PAZ ES EL CAMINO ”**



Mujer Emprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/es. Mujer Emprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L. **DIRECTOR:** Manuel Bellido

COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto

REDACCIÓN Y COLABORADORES: José León Fernández de la Puente, M^a Ángeles Tejada, Carmen Espinosa Sierra, Carmen Ramírez, Juan Félix Bellido y Maribel García Cantero

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: Clara Alonso Campillo

FOTOGRAFÍA: Julio Figueroa, Archivo Mujer Emprendedora, Agencias

DIRECTORA COMERCIAL: M^a José Bonilla

Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o - 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 / 98 84 38. Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377 Depósito Legal: SE-3043-99

Mujer Emprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net

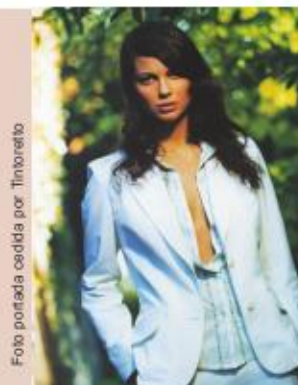


Foto portada cedida por Timoretto

18 Tema del mes

En un marco incomparable de sol y playa como la Costa del Sol existe también un panorama de empresas con carácter femenino que tiene mucho que ofrecer

6

03 EDITORIAL

05 TÚ OPINAS

06 ENTREVISTA DEL MES: ANA GÓMEZ
GERENTE DEL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL

10 OPINIÓN
•RECURSOS HUMANOS. *Por M^a ÁNGELES TEJADA*
•CONSULTORÍA. *Por CARMEN ESPINOSA*

12 PANORAMA

16 REPORTAJE: LA CASA DOMÓTICA, PEQUEÑO EDIFICIO INTELIGENTE

18 EL TEMA: EMPRESARIAS EN LA COSTA DEL SOL

22 PREMIOS MERIDIANA 2003

24 EMPRENDEDORAS

26 LAS OTRAS EMPRENDEDORAS

27 FORMACIÓN

28 TENDENCIAS: TINTORETTO

32 SEXOLOGÍA

33 LA ABOGADA TIENE LA PALABRA

34 ESTÉTICA: PIERNAS DE SEDA

36 ESTILO

37 VER, OÍR Y LEER

38 EN CORTO: LOLA LÓPEZ
RESPONSABLE DE LA DIVISIÓN DE EMERGENCIAS DEL GRUPO GSS

Ana Gómez

38

Lola López

Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujeremprendedora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Cada vez más fuertes

Audí con ganas a la IV FERIA de Asociaciones de Mujeres y se cumplieron mis expectativas. Las instalaciones de Fibes dieron cabida a una enorme cantidad de iniciativas y actividades de lo más variado y atractivo, desde artesanía de todo tipo, a cual más original, a talleres creativos, literarios, o la presentación del libro 'La voz dormida', de la comprometida escritora Dulce Chacón, que me atrapó con su personalidad. Pero me quedé impresionada con la cantidad de asociaciones que existen sólo en la provincia de Sevilla y eso que me dijeron que muchas de ellas no pudieron venir. Yo no sé si eran cerca del centenar, pero casi.

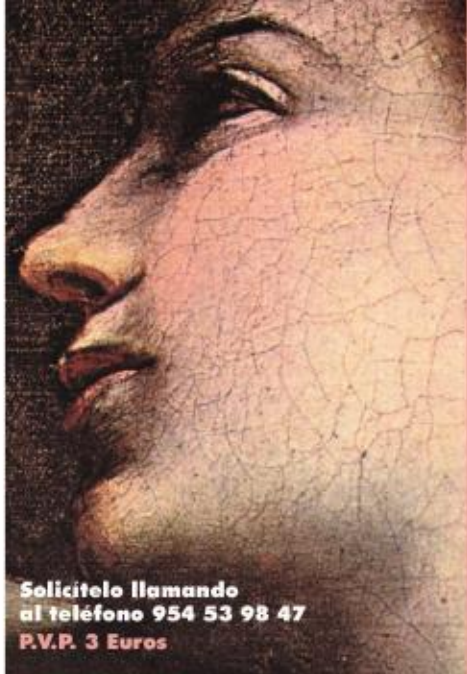
Si somos tantas, algo debemos conseguir y, según se pudo ver, se está consiguiendo. Cada una de ellas lucha por sus propios intereses, como es lógico (empleadas del hogar, artesanas, feministas, artistas, asociaciones vecinales, sindicatos, progresistas, separadas, consumidoras, etc), pero todas con el común denominador de luchar por la igualdad de derechos y oportunidades. Tantas agrupaciones pueden caer en el error de la dispersión, pero encuentros como éste sirven para evitar que ello ocurra. □

Ángela Peláez

El mes de la mujer

El Día de la Mujer Trabajadora es una fecha que no sólo debe seguirse conmemorando con fuerza y con orgullo de género, sin caer en feminismos simplistas, sino promoviendo un verdadero sentido de la igualdad. Pero a muchas nos sabe a poco un solo día. Los actos que nos acompañan en estas fechas -Premios Meridiana o la FERIA de Asociaciones de Mujeres- han estirado la fecha hasta hacerla extensible para todo el mes de marzo, femenino por excelencia. Pero no debemos paramos ahí. Luchemos todos los días en nuestra pequeña parcela de existencia. □

Marta Gutiérrez



La mirada

Como mirar un cuadro
Françoise Gall



la mirada
Como mirar un cuadro
Françoise Gall

Los libros de Agenda

Solicítelo llamando al teléfono 954 53 98 47
P.V.P. 3 Euros



Julio Figueroa

LA SEDUCCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

ESPECIALISTAS EN FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL Y REPORTAJES DE BODAS

C/ ARROYO 107 - 41008 SEVILLA - TEL.: 954 54 25 03

dos nuevos socios para tu empresa



Acoso Moral la maldad de unos mediocres

¿Quién pilota el desarrollo económico local en Andalucía?

www.mujeremprendedora.net
www.agendaempresa.com

mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
agendaempresa@agendaempresa.com

ANA GÓMEZ

GERENTE DEL PATRONATO DE TURISMO
DE LA COSTA DEL SOL

“Nuestro objetivo es trabajar **junto** a los empresarios, porque nos interesan los mismos mercados”

Consenso, trabajo en equipo y profesionalidad. Son algunos de los ingredientes de la actividad de Ana Gómez, la primera mujer al frente de la gerencia del Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol. Esta especialista en un producto turístico diversificado y completo, que genera importantes ingresos, expone ahora su experiencia y analiza los distintos segmentos del turismo malagueño, refiriéndose a la presencia andaluza en ferias internacionales y al reto de promocionar la oferta cultural de Málaga capital en el año de apertura del Museo Picasso. Todo ello en este mes, en el que las aguas malagueñas acogen la Regata Ciudad de Málaga-Costa del Sol





Perfil

“Cuando la Diputación Provincial de Málaga se hizo cargo financieramente de este Patronato en los 80, yo ya estaba ahí como jurista y como técnico de desarrollo de la provincia”. Con estas palabras recuerda Ana Gómez su vinculación al enclave para el que trabaja. Esta abogada, especialista en Fondos Europeos y desarrollo económico, cuenta con una trayectoria jalonada por destacados puestos de responsabilidad, como la gerencia de la Sociedad de Planificación y Desarrollo de Málaga. Ha sido también delegada de Turismo, Industria y Comercio, directora de Asuntos Europeos y Cooperación Exterior, antes de ocupar su cargo como gerente del Patronato de Turismo, que vive intensamente desde hace cuatro años.

Mujer emprendedora: Detalle su experiencia profesional como gerente del Patronato.

¿Qué le ha aportado ocupar este cargo?

Ana Gómez: La verdad es que no ha sido muy difícil hacerme con la gestión del Patronato, ya que llevo más de 20 años dedicándome al desarrollo económico de la provincia de Málaga. Al acceder a la gerencia me sentí cómoda, porque conocía este trabajo. Además, al estudiar no sólo datos de mercado, sino también poder planificar desarrollos turísticos concretos, he tenido oportunidad de especializarme y conocer muy bien el medio, los empresarios, con sus necesidades y pretensiones, las debilidades del producto y por dónde hay que enfocarlo.

M.E.: ¿Cuál es su método de trabajo?

A.G.: Me gusta trabajar en equipo. Eso ha sido muy bien recibido por la parte empresarial. Al Patronato no le interesa promocionar otros mercados distintos a los que les interesan a los empresarios, porque trabajamos para llenar sus establecimientos. Desde esa perspectiva, los planes de acción y presupuestos los hacemos de consenso y apoyados en investigación de mercados, sectores, tendencias...

M.E.: ¿Qué papel deben desempeñar las administraciones en este ámbito?

A.G.: Deben ser motores del desarrollo, abriendo puertas y dejando después la ejecución a los empresarios. No se puede pretender que las

“LAS ADMINISTRACIONES DEBEN SER MOTORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO, ABRIR PUERTAS Y DEJAR PASO, DESPUÉS A LOS EMPRESARIOS”

administraciones se conviertan en empresarios, que es un error bastante frecuente.

M.E.: Los empresarios van con el Patronato a eventos como la reciente ITB de Berlín. ¿Cuál ha sido el producto estrella de la Costa del Sol en esta feria internacional del turismo?

A.G.: Hemos ido a Berlín con más de un centenar de empresarios y hemos estado en dos posiciones: por una parte, con el stand de Turespaña y, por otra, en la parte especializada en cultura, en la que hemos mostrado a los intermediarios y medios especializados alemanes el segmento cultural de Málaga capital. Y es que la próxima apertura del Museo Picasso y la rehabilitación de infraestructuras culturales como el Teatro romano, van a hacer que esta ciudad sea un referente cultural de vanguardia.

M.E.: En el marco de la reciente celebración de Confex, en Londres, se ha destacado el papel del Convention Bureau de este Patronato. ¿Qué oportunidades tiene el turismo de negocios en Málaga?

A.G.: El segmento de negocios entendido como incentivos de empresas, ferias y congresos, es importantísimo en la Costa del Sol, por sus posibilidades de crecimiento. La prueba es que hay muchas empresas que han adaptado sus instalaciones para estos actos, a lo que hay que sumar la reciente apertura del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Este segmento tiene además unas connotaciones particulares que lo hacen interesante, como son

“NUESTRA FORTALEZA ES LA RELACIÓN CALIDAD-PRECIO Y LA DIVERSIDAD”



| ANA GÓMEZ, GERENTE DEL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL

que rompe la estacionalidad, es el tipo de visitante que más se gasta cuando viene aquí y tiene un efecto multiplicador muy importante.

M.E.: ¿Cómo han evolucionado las tendencias turísticas?

A.G.: Las tendencias del turismo han cambiado totalmente. Antes se vendían paquetes de sol y playa y ahora se ha segmentado la oferta. Ahora hay vacaciones muy específicas de golf, salud y belleza, de interior y naturaleza, cultura o incentivos. Hoy en día el producto Costa del Sol es el más completo de toda Europa.

M.E.: Se aprecia una marcada especialización, un turismo que se acerca más a una oferta "a la carta". ¿Cómo afecta a la relación con los intermediarios?

A.G.: Hoy en día hay que trabajar el turismo desde la segmentación. Sin prescindir de los grandes touropera-

dores de sol y playa, porque no se puede dejar este tema de grandes paquetes, pero trabajando ya con otro tipo de intermediarios y vendedores más pequeños y especializados, para responder a las necesidades del turista. Los grandes operadores se quedan más para un turismo de masas.

M.E.: ¿Hacia dónde apuntan los retos en este ámbito?

A.G.: Hay mucho por hacer, como ir creando canales propios de comercialización, algo muy novedoso.

M.E.: En el histórico de los presupuestos del Patronato se aprecia un notable incremento del porcentaje destinado a promoción turística. ¿Qué partida se va a destinar este año a este epígrafe?

“EL PRODUCTO COSTA DEL SOL ES EL MÁS COMPLETO DE TODA EUROPA”

A.G.: Cuando llegamos al Patronato hace cuatro años, se dedicaba en torno a un 25% de un total de unos 700 millones de pesetas; este año son casi 1.000 millones de pesetas, más de 5 millones de euros, a los que después se añaden colaboraciones con el Ayuntamiento de Málaga, Turismo Andaluz, etc. Hoy dedicamos un 60%, pero prácticamente requiere toda nuestra atención.

M.E.: ¿Qué eventos se han captado para este año?

A.G.: Diversos congresos de agentes de viajes, nacionales, holandeses, británicos... Además tenemos este mes la Regata Ciudad de Málaga-Costa del Sol, un evento que va a tener una gran repercusión. No hay que olvidar tampoco el Encuentro Mundial de la Cerveza, que se celebra en mayo. Ésa es nuestra meta, atraer grandes eventos. □

Marianela Nieto

RECURSOS HUMANOS



La comunicación interna

Ma Ángeles Tejada,
Consejera delegada de SELECT. RRHH

Creo que la comunicación es inherente a la vida, nuestra entrada en el mundo coincide con nuestro primer sollozo para evidenciar nuestra presencia, después a lo largo de la vida no dejaremos de comunicarnos jamás para formar parte de esta tribu de seres racionales, aunque a menudo deba ponerse a prueba nuestro grado de humanidad.

No puedo imaginarme un trabajo sin comunicación, ya sea bajo la etiqueta de las relaciones públicas, mercantiles, financieras o simplemente entre personas, todos necesitamos expresar y repercutir en

los demás aunque sólo sea para percibir la complicidad de sentirnos útiles.

En algunas empresas, como la mía por ejemplo, hemos apostado desde el primer momento por la comunicación interna, entendida como un medio de todos en donde compartir información, en algún caso incluso formación y especialmente conocimiento.

La comunicación interna, estimulada desde el ente directivo, puede

“ SI ADEMÁS DE UNA AMABLE FRASE DE BUENOS DÍAS MANEJAMOS UNA INTRANET, LAS POSIBILIDADES SE MULTIPLICAN ”

ser el medio más eficaz para desarrollar la cultura de cada empresa, poco importa desde donde se haga. Un cartel no superará jamás una frase de “buenos días”

articulada a partir de una emoción humana, si además podemos permitirnos una Intranet, entonces las posibilidades se multiplican porque las distancias desaparecen.

A través de una buena comunicación podemos contribuir sin duda a gestionar mejor todas las áreas de la empresa, especialmente cuando todas las personas que trabajan en ella viven pendientes de satisfacer al cliente, de esta forma la gestión operativa puede optimizarse porque todos saben lo que hacen todos.

Cuando se habla de gestionar el conocimiento, a mí me sobra el verbo “gestionar” porque dudo que pueda gestionarse la voluntad humana y el conocimiento individual sólo se trasmite cuando se decide individualmente, pero es bueno y necesario crear un marco para que la gente pueda comunicarse, explicarse lo que sabe hacer y compartir entre todos lo que saben.

Este foro ideal sería la comunicación interna, aunque se limitara simplemente para que entre unos y otros aprendiéramos a escucharnos mejor, ya valdría la pena. □





CONSULTORÍA

La gestión integrada de la prevención

Carmen Espinosa Sierra,

Licenciada en Derecho y Técnico en Prevención de Riesgos Laborales

Más vale prevenir que curar, dice el refranero. La Ley de Prevención de Riesgos Laborales parece imbuirse de la sabiduría popular, estableciendo en su artículo 16 el principio de integración. De esta forma, todas las personas que trabajan en la empresa deben participar en la actividad preventiva, ya que ésta forma parte de su trabajo diario.

La gestión integrada de la prevención tiene una serie de beneficios desde el punto de vista de la prevención de riesgos, de la mejora de las condiciones de trabajo y de la mejora de la competitividad. En resumen, persigue la mejora de la calidad de vida laboral.

Establecer un sistema de gestión integrado de la prevención es dotar de responsabilidad a todos los niveles de la actividad empresarial. Desde la Dirección, pasando por la línea de mando hasta llegar a los trabajadores. Este sistema además supone la adopción de una serie de actividades o técnicas de gestión que actúan en las diversas etapas de control de la cadena de la prevención.

La primera actividad es la del liderazgo. Ésta comprende todas las acciones que debe desarrollar la línea de mando para definir, implantar y verificar el cumplimiento y apoyar al sistema de seguridad. Desde el liderazgo de la empresa se debe definir tanto la política de la empresa en materia de seguridad, como el manual de prevención y las actividades convertibles en procedimientos.

La segunda actuación se enmarca en

el plano de la formación e información. A través de ambas se debe conseguir una mayor capacitación del personal para lograr un comportamiento más seguro.

En un tercer plano se sitúa la planificación de las inspecciones de seguridad. Su misión es la de detectar condiciones de trabajo inseguras o actos inseguros que pueden derivar en daños a las personas, instalaciones y productos.

Inmediatamente después debemos hacer un seguimiento de las acciones correctoras. Una vez tratados los riesgos detectados desde su evaluación, aplicaremos las acciones correctoras necesarias y estableceremos un seguimiento periódico de las mismas para comprobar su eficacia.

El siguiente paso es el de la investigación de accidentes, analizado ampliamente en el artículo de marzo. A través de una metodología precisa debemos encontrar las causas inmediatas y las básicas, para que, adoptando las medidas oportunas, se evite la repetición del accidente o incidente.

La dotación de los necesarios equipos de protección personal para los empleados es otra de las actividades de control de la prevención. La dotación de equipos no es suficiente. Hay que cerciorarse de que los trabajadores los utilizan correctamente sobre todo en aquellos puestos y tareas que entrañan un riesgo evidente y constatado.

La salud de los empleados es otro paso crucial. Controlar los productos o materiales que supongan riesgos

que puedan derivar en daño a la salud de los trabajadores así como los ambientes peligrosos o molestos que puedan producirse, es otra importante acción de la gestión integrada de la prevención.

En octavo lugar aparecen las normas y procedimientos. El establecimiento de guías para un comportamiento seguro y su correcta y eficaz difusión entre los trabajadores es un aspecto al que a veces no se le presta la importancia y atención debida. Hay que analizar previamente los trabajos para la identificación de los riesgos.

La preparación para las emergencias supone el establecimiento de un sistema que conlleve la organización de equipos materiales y humanos. Este sistema debe recoger todas las actuaciones a realizar en el caso de que ocurra una situación de emergencia. El simulacro no debe ser una actividad rutinaria e insípida que la empresa pone en marcha cada cierto tiempo.

El presente decálogo de la gestión integrada concluye con la difusión. Con las actividades de promoción y reuniones. Se trata de mejorar la seguridad a través de la comunicación a todos los niveles de la organización. De garantizar una correcta promoción del sistema de seguridad.

Cada empresa, en función de la naturaleza de su actividad económica deberá analizar cómo aplicar de manera más óptima estas medidas y adecuarlas para la gestión de sus riesgos, la mejora continua de la seguridad y salud laboral y el cumplimiento de la legislación. □



Canal 2 Andalucía estrena "Emprendedoras", un programa de mujeres con iniciativa empresarial

Más de 7000 kilómetros y 100 horas de entrevistas han dado como resultado 'Emprendedoras', una serie documental sobre las mujeres empresarias andaluzas que emite los jueves por la noche Canal 2 Andalucía. Un estilo de vida y un perfil de mujer cada vez más habitual en nuestra sociedad. La serie se convierte en una 'road-movie' sobre la realidad andaluza contada a ritmo de rock.

'Emprendedoras' es un programa formado por una serie de 14 episodios de 25 minutos de duración y un debate posterior de una hora. El programa contará con dos presentadoras, María Vanessa Bueno e Inmaculada González. El tono del espacio se centra en el retrato psicológico de la mujer que ha salido adelante merced a su iniciativa, y muestra también el entorno y su trayectoria empresarial, con un cierto afán de ejemplo a seguir.

Realizada por Imago Producciones, 'Emprendedoras' es el ejemplo y la demostración de que las mujeres poseen ventajas comparativas que las cualifican para emprender cualquier aventura empresarial. Los datos revelan que el paro femenino es superior al masculino, la independencia económica de la mujer va ligada a factores importantes, como la cohesión familiar en mujeres solteras o separadas con hijos, la educación de los mismos o la violencia contra las mujeres. El paro femenino andaluz supera en un 15% a la media nacional. □



V Edición Arte de Mujeres

El Instituto Andaluz de la Mujer y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, al objeto de fomentar y difundir la labor artística realizada por mujeres residentes en Andalucía, convocan la V Edición Arte de Mujeres, cuyo plazo de inscripción

finaliza el 4 de abril. El tema de las obras y la técnica serán libres, con un máximo de cinco obras presentadas, reproducidas en color y con su correspondiente ficha técnica. Las obras seleccionadas por el jurado formarán parte de una exposición y se editará un catálogo de las mismas. El IAM adquirirá un total de trabajos de hasta un importe máximo de 12.100 euros. □

II Feria Internacional de Mujeres Empresarias

La Agrupación de Desarrollo Equal-Jerez celebra los días 24, 25, 26 y 27 de abril la II Feria Internacional de Mujeres Empresarias, con la que se quiere apoyar las ideas empresariales lideradas, creadas o gestionadas por mujeres, facilitando así a las empresarias y emprendedoras un espacio de encuentro donde poder establecer contactos con otras empresas semejantes a nivel internacional y poder así acceder a nuevos mercados.

Equal-Jerez ha puesto en marcha el Proyecto Dido (Desarrollando la Igualdad de Oportunidades en el Mercado de Trabajo), enmarcado en la iniciativa comunitaria Equal, cuya duración está prevista hasta 2006 y que tiene como objetivo eliminar la discriminación y la desigualdad entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo, así como fomentar el espíritu emprendedor entre las mujeres.

La presencia de iniciativas empresariales femeninas en la feria será enriquecedora no sólo a nivel humano, sino también comercial, como se comprobó con los resultados obtenidos en la primera edición. Entre las actividades accesorias habrá una exposición de pintura, mini conciertos diarios, mesas de debate, tribunas de expertas... □

Mujeres en pie de paz en tiempos de guerra

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) acogió la IV Feria de Asociaciones de Mujeres, organizada este año conjuntamente por las tres administraciones, local, provincial y regional, con un presupuesto de más de 90.000 euros. Victoria Martínez Ocón, delegada de la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla; María Ángeles García, diputada provincial de Asuntos Sociales; y María José Castro, directora provincial del Instituto Andaluz de la



Mujer, destacaron la importancia de promover desde las instituciones el movimiento asociativo femenino y dotarles de recursos para desarrollar sus capacidades, así como el carácter enriquecedor de la feria.

La guerra en Irak dio un enfoque especialmente pacifista al encuentro, con el lema 'Mujeres en Pie de Paz' y con la participación de 75 asociaciones de toda la provincia de Sevilla, que realizaron todo tipo de talleres y actividades culturales.

Las responsables de la feria, celebrada en las anteriores ediciones en Marqués de Contadero y en el Casino de la Exposición, agradecieron la implicación del responsable de Fibes, Felipe Maestre -presente en la inauguración junto con Teresa Jiménez, presidenta del IAM-, para facilitar la organización en un espacio que da mayor cabida a este encuentro.

Según María José Castro, "el movimiento asociativo demuestra que la sociedad está viva; más de 40.000 mujeres pertenecen a alguna asociación de las 280 que existen en Sevilla. En el año 89 existían 150 asociaciones en Andalucía y en 2003 ya son 1.154". La Junta de Andalucía, a través de programas específicos como ASOCIA, impulsa el asociacionismo y fruto de ello es el encuentro regional que se celebra en Cádiz los días 2 y 3 de abril. □

Turismo en Sevilla...



...y provincia



multiplica Sevilla, disfruta la provincia

**Turismo
de la Provincia**
DIPUTACION DE SEVILLA



www.turismosevilla.org

I Feria Artesanal de empresarias y emprendedoras



Bajo el lema 'Emprender en la Vega', la delegación de la Mujer y la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Cantillana organizan la II Feria Artesanal de la Comarca de la Vega, que abrió sus puertas del 21 al 23 de marzo. Esta edición pretende consolidar este espacio como lugar de encuentro entre los profesionales del sector artesanal de la comarca. Cada día son más las iniciativas que se van abriendo paso en este mercado de la artesanía tradicional y contemporánea.

En la Vega, muchos de los oficios artesanales representan signos de identidad cultural. Hoy, nuevas generaciones de trabajadores intentan con su quehacer diario mantener y recuperar estos oficios, fiel reflejo de las más profundas tradiciones. En este sentido, se pretende fomentar el desarrollo de iniciativas empresariales a través de la puesta en común de experiencias comunes de cooperación y desarrollo local. □

María Moreno recibe la insignia de Horeca

Con motivo de su asamblea anual, la Federación Provincial de Empresario de Hostelería de Cádiz (Horeca) ha galardonado con su insignia a María Moreno, propietaria del Hotel-Restaurante El Convento, de Arcos de la Frontera.

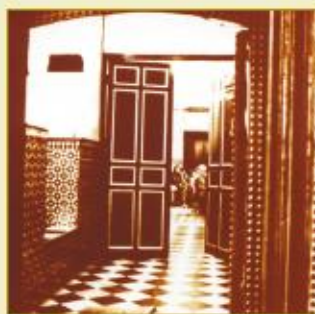


Los propios empleados de El Convento han propuesto a María Moreno por su carácter trabajador y emprendedor. "Consideramos que es merecedora de esta insignia por su buen hacer y los esfuerzos que dedica a su profesión con todo el cariño y la ilusión del primer día. Como empresaria ha alentado y contribuido en primera línea a la creación de una empresa, junto con su marido, José Antonio Roldán Caro, que ha crecido no sólo en tamaño, con su ampliación y la

adquisición del Hotel Los Olivos, sino también en reconocimiento a su labor empresarial y profesional y proyección internacional. Como cocinera, debemos dar las gracias a las manos que tan sabiamente preparan ricos platos. Sin ser arcense de nacimiento, se ha convertido en embajadora gastronómica de la ciudad. Y de todos es sabido la gran cantidad de personas ilustres que han sido homenajeadas en El Convento". □

Teresa Jiménez participa en un seminario con Marruecos sobre derechos sexuales

La presidenta del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Teresa Jiménez, participó en una mesa redonda sobre la igualdad de género y los derechos sexuales junto con la diputada socialista Carmen Romero y la parlamentaria marroquí Fatna Elk'Hiel, en el marco del seminario España-Marruecos organizado por la Federación de Planificación Familiar



de España y Medicus Mundi Andalucía, bajo el lema 'promoviendo la cooperación en el campo de la salud y los derechos sexuales y reproductivos'.

En estas jornadas se

trataron otros asuntos como el estado de la salud reproductiva y políticas de población en el marco de los acuerdos internacionales en Marruecos, la política de cooperación española en el campo de la salud, los derechos sexuales y reproductivos y la igualdad de género en Marruecos, las experiencias y los retos pendientes o el papel de los parlamentarios. □

A photograph of two men riding a bicycle. The man in the foreground is wearing a white poncho and a wide-brimmed straw hat. The man behind him is wearing a blue turtleneck, a dark jacket, and a white hard hat. They are both smiling and looking towards the camera. The background is bright and slightly blurred.

...¿quién
tiene más derechos?

En Intermón Oxfam trabajamos para que todas las personas
tengan derecho a una vida digna, con igualdad de oportunidades
para todos los hombres, mujeres, niños y niñas del mundo.



**Intermón
Oxfam**

Fundación para el Tercer Mundo

...también depende de ti.

¡Únete a Intermón Oxfam! 902 330 331 / www.IntermonOxfam.org

Todos los criterios de construcción de un edificio inteligente son aplicables a una vivienda domótica. Sólo varía el factor de escala, la menor complejidad y los productos que se deben utilizar



La casa domótica, un pequeño edificio inteligente

En la década de los 80 empezó a construirse un tipo de edificio avanzado, dotado de unas instalaciones que funcionan automáticamente, así como de los sistemas de comunicaciones y tecnologías de la información más avanzados. Estos edificios, calificados desde entonces como "inteligentes", deben poseer determinadas cualidades arquitectóni-

cas imprescindibles: flexibilidad para poder responder a requisitos futuros, aspecto general de alta tecnología (high-tech) y proporcionar un entorno de trabajo agradable, altamente tecnificado y ergonómico (high-touch).

Sus instalaciones generales de clima, electricidad, seguridad y protección contra incendios deben funcionar automáticamente y el edificio ha de poseer un sistema de control para gestionar-

las, que garantice una utilización moderada de la energía y un óptimo respeto por el medio ambiente, en todos los ámbitos de "vida" del edificio. Por último, tiene que disponer de un sistema de telecomunicaciones (red de área local, redes inalámbricas y telefonía) que permita emplear sistemas de información para automatizar las actividades. Pero el calificativo "inteligente" no es absoluto, sino que

tiene distintos niveles, en función de que integre, en mayor o menor medida, estas características.

El diseño de estos edificios incluye elementos muy complejos que hacen necesaria una metodología de diseño. Telefónica I+D -el centro de innovación tecnológica del Grupo Telefónica- ha experimentado con éxito una extrapolación del método conocido en electrónica como "diseño de atrás hacia delante" y diseño "top-down". Sus sedes de Madrid (1985) y Valladolid (1999) y el centro recientemente abierto en Barcelona (2002) son un exponente de esta filosofía.

DISEÑO "TOP-DOWN"

En líneas generales, el método consiste en concebir en primer lugar el "puesto de trabajo tipo" con todo lujo de detalles: tipo de mobiliario, electrificación del puesto, líneas de comunicaciones de datos, líneas telefónicas, nivel de iluminación sobre la superficie de trabajo, disposición en planta del mobiliario, forma de conectar el mobiliario con la instalación eléctrica y comunicaciones. Una vez definido exhaustivamente el "puesto de trabajo tipo", se dispone de los datos con los que se obtienen los

parámetros necesarios para el diseño "por agregación y recorriendo cada instalación hacia atrás". En este punto, el ejecutor del proyecto imagina el edificio construido y funcionando, y lo describe en una "Definición general", que incluye datos esenciales:

- Información obtenida en la fase anterior, en forma de "criterios de diseño" (m² /persona, vatios/m², altura del falso suelo, altura desde el falso techo hasta la estructura, altura desde el falso suelo al falso techo, instalaciones que se situarán por falso suelo e instalaciones que irán por falso techo, etc.).
- Características arquitectónicas: Número de plantas, altura, distribución en planta, situación de las plantas centrales de las instalaciones, patinillos de distribución eléctricos y de comunicaciones y accesos al edificio (principal, muelles de carga, salidas de emergencia).
- Tipo de instalaciones necesarias y disponibilidad de cada una de ellas.

De esta definición general se pasa a una definición detallada, con la que da comienzo el proceso de construcción. Estos "documentos de usuario" deben ser interpretados como una "especificación" del edificio, para que sea pro-

cesada posteriormente por el arquitecto y el ingeniero de instalaciones.

VIVIENDAS DOMÓTICAS: UN CAMBIO DE ESCALA

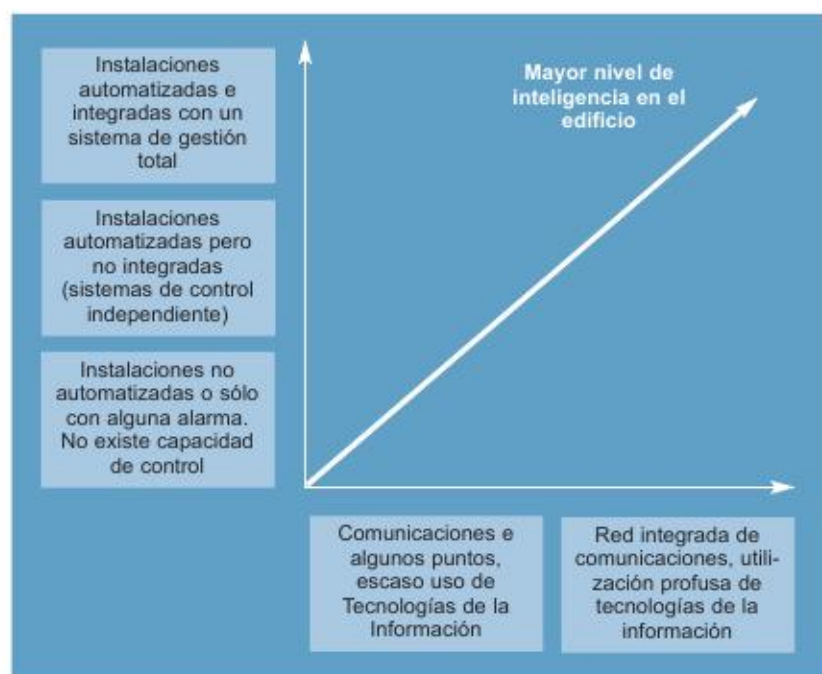
Todos estos criterios se aplican también en las viviendas domóticas, a pesar de que cambia la escala y de que constituyen edificaciones de menor complejidad. Donde existe más disparidad es en los productos que pueden utilizarse. Por ejemplo: la familia X10, una familia de productos muy atractiva en domótica que permi-



te realizar pequeños automatismos aprovechando el cableado eléctrico existente en la vivienda, está totalmente desaconsejada en grandes edificios. Del mismo modo, los sistemas de control de las instalaciones de un gran edificio, concebidas para controlar el orden de decenas de miles de puntos (sensores de temperatura, de presión absoluta, de presión diferencial, actuadores, etc.) son totalmente inaplicables en pequeñas instalaciones, fundamentalmente por problemas de coste y tamaño.

Telefónica I+D ha instalado dos exposiciones permanentes de vivienda domótica y digital en sus centros de Madrid y Valladolid, donde se realizan demostraciones de las soluciones domóticas que configuran el hogar inteligente. □

Manuel Peláez
Director de Gestión de
Infraestructuras de Telefónica I+D



Empresarias en la Costa del Sol

En un marco incomparable de sol y playa existe también un panorama de empresas con carácter femenino que tiene mucho que ofrecer

Las mujeres empresarias no lo son porque sí. No sólo han de querer, también poder. En nuestra línea habitual de reflejar las características de la mujer emprendedora andaluza, nos fijamos ahora en un ámbito con peculiaridades propias, como es la Costa del Sol malagueña. Un núcleo empresarial muy determinado por un factor fundamental como es el sector turístico. En este marco se encuentran las mujeres que en su día apostaron por una idea y que hoy logran vivir de ella. Enhorabuena.

Si hablamos de empresas, es lógico relacionarlas con un mercado. El

de la Costa del Sol es el turismo, por lo que no es de extrañar que la mayor parte de las empresarias malagueñas se circunscriban en el sector servicios. La mayoría de ellas, por no decir todas, coincide en constatar las dificultades de la mujer en el mundo laboral, por lo que el tipo de empresa que gestionan suelen ser las pymes.

Esa misma dificultad de inserción se puede convertir en un estímulo a la hora

de apostar por la iniciativa propia, el autoempleo como salida profesional.

La Costa del Sol, como principal núcleo turístico nacional, es también lugar de acogida de un buen número de extranjeros instalados en la zona. Por ello, nos encontramos también con un número representativo de empresarias de origen extranjero. También se da el caso de mujeres que se han hecho empresarias al ponerse al frente de una empresa familiar.

La innovación, la búsqueda de nuevos mercados y trabajar en algo que realmente les satisfaga forma parte de las inquietudes de estas mujeres, así como el hacer frente común desde asociaciones como la de Mujeres Empresarias de la Costa del Sol (Ameco), que preside Remedios Nieto, y a través de encuentros promocionales como la Muestra de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de Málaga y Provincia, que se celebra en abril, con precedentes de gran éxito de participación.

La elaboración de este reportaje ha coincidido felizmente con la presentación del libro de Oscar Horacio 'Las Ejecutivas de la Década', dedicado íntegramente a las mujeres trabajadoras de Marbella.

Bien es cierto que alguna de las empresarias consultadas se han mostrado reacias a seguir manteniendo este enfoque de género, ya que ése es un indicativo de que aún no se ha alcanzado la deseada igualdad.

Como característica común entre los empresarios, independien-

temente de su sexo, está la ilusión que se pone al principio, con ambiciosos objetivos, optimistas metas y amplias perspectivas de futuro, matizada posteriormente por un realismo más sosegado y, quizá, conformista o resignado.

Si observamos los sectores en los que se sumergen estas empresarias, las actividades son de lo más variadas. Como hemos apuntado, el sector servicios se lleva la palma. Así, tenemos empresas de alquiler de vehículos, agencias de viajes, establecimientos hosteleros, agencias de azafatas y congresos, etc. Es el caso de Viajes Rural Andalus, creado en 1993 por tres jóvenes socias, María Monsalud Galindo, Nuria García e Isabel Heras, que unieron sus inquietudes y formaciones dispares (Derecho, Turismo y Económicas, respectivamente) en un proyecto que pudiera compaginarlas, al mismo tiempo que tuvieron "la inmensa suerte", o la acertada perspectiva, de apostar por el turismo rural en sus comienzos. "Crecimos con el turismo rural de Andalucía. Entonces no había competencia y eso nos ha permitido posicionarnos bien en el mercado. Nos costó mucho trabajo porque no había casas rurales, hasta que conseguimos contactar con 17". Actualmente cuentan con 9 empleados y son una agencia de viajes mayorista-minorista que trabaja con el mercado nacional y el europeo, sobre todo francés, alemán y británico y con 2.500 agencias de viajes en su cartera de clientes. Viajes Rural Andalus ofrece alojamiento en casas, cortijos y hoteles y complementa su oferta de ocio con actividades al aire libre, como barranquismo, 4x4, rutas a caballo, etc...

La hostelería es una importante fuente de riqueza para esta costa dorada, y aquí siempre podemos encontrar ese original 'toque' femenino. Por mencionar un par de ejemplos, Licor Mediterráneo, de la italiana María Laura Cenoglio, donde se pueden degustar suaves licores y exquisitos chocolates; o el restaurante La Hacienda, donde Teresa Shiff y su hija dan ese elegante aporte de encanto y familiaridad.

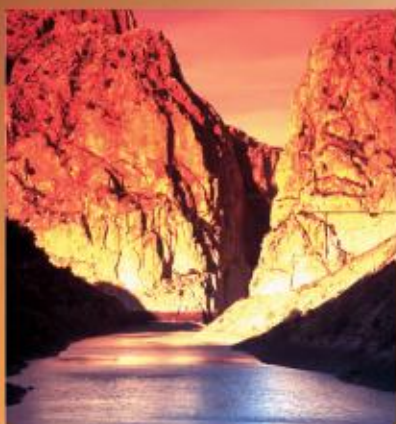
La publicidad y la promoción son piezas clave para una zona que, aunque no necesita 'venderse', siempre debe competir con multitud de nuevas ofertas. En este campo no es difícil encontrar empresas con carácter femenino, como las agencias Class Style, con Sofía Ilieva, o Imagen Consulting, con Natalia del Valle. El mundo de la moda también va muy asociado a la mujer, como se demuestra en la tienda Gacela, de Concepción Vega, o en la de ropa para niños Bambino, de María Luisa Gutiérrez. Tampoco es complicado encontrar profesionales liberales con su propia oficina como abogadas, arquitectas, periodistas o galeristas de arte como Ogui Vakavlieva (Sala Elektra).

El comercio femenino tiene también su propio peso específico en la economía de esta costa mediterránea. Desde floristerías o perfumerías a artesanía de todo tipo. El ejemplo más curioso, por ser menos común, podría ser Ferretería del Sur, de Isabel Pou.

Dentro de la industria, que lógicamente tiene una presencia menor, aparecen también empresas dirigidas por mujeres. Tanto fábricas de muebles -La Cantanera (Olivia Belmonte), Hogares de Domingo (Sonia Domingo), Grupo Multimueble (Rosa Sánchez), Tebas Decoración (Angelina Molina)- como industria agroalimentaria, principalmente aceituna. Hutesa Agroalimentaria, de Mari Paz Hurtado, se dedica a la aceituna de mesa, mientras que Aceites Montosa, dirigida por Mercedes Montosa, fabrica aceite de oliva desde primeros del siglo XX, siendo una empresa familiar que ha alcanzado la tercera generación.

Mercedes Montosa sabe que la producción olivarera de Málaga es más limitada que las zonas más productivas como Jaén, por lo que "hay que trabajar en el aspecto comercial en busca de nuevos horizontes, nacionales e internacionales, para incrementar la exportación, con iniciativas y proyectos personales". Al tratarse de una producción temporal, cuenta con apenas una decena de tra-





bajadores. Montosa centra sus campañas de promoción en el aspecto diferencial y valor añadido de este aceite, su importancia en la saludable dieta mediterránea. Actualmente, ya que el mercado europeo está bastante copado, se están introduciendo en el mercado americano y han empezado a comercializar recientemente en Puerto Rico. "Las mujeres siempre tenemos limitaciones, pero hay que tener criterio fijo y saber a dónde se va para lograr avances. Una empresa no se improvisa, hay que ser competitivo y apostar fuerte. No hay que exagerar en el aspecto sexista o de género, cuanto más se alude, menos se avanza, es un tema demasiado manido y manipulado. Es más una cuestión de realidades culturales, históricas y biológicas que, naturalmente, se imponen", opina.

Como industria complementaria de un sector potente en una zona desmesurada urbanísticamente, la construcción, nos fijamos en Cerámicas Alicia Guerrero, una autónoma con un pequeño taller y un empleado que lleva siete años de actividad. Se dedicó a su hobby por no querer irse de Málaga al no encontrar trabajo en diseño de moda, su formación. Trabaja con arquitectos y decoradores y también para particulares o tiendas y apuesta por ayudar a nuevas emprendedoras incluyendo alguno de sus proyectos en encargos de mayor magnitud. Valora el hecho de que la empresa siga adelante. "Si me preguntara hace cuatro años, hablaría de multitud de proyectos, pero me basta con

mantenerme. Estamos trabajando con la página web, hay que mejorarla, pero realizamos encargos a través de ella. Hay otros ceramistas, pero cada uno tiene su propio estilo y su manera de trabajar. Ofrezco primerísima calidad y doy confianza a los clientes porque cumpla los plazos de entrega, y eso es raro entre los artesanos".

La formación y los servicios sociales, que sin duda pueden compaginarse, son ámbitos donde la presencia femenina es destacada. Ana Rosa Ladoux es propietaria de los centros de formación Maude Studio, con 15 empleados y creado junto con su marido hace 25 años, aunque desde 1994 ella se hace cargo en solitario al enfermar su cónyuge. "La situación de la mujer está mucho mejor si miro para atrás, pero aún no estamos ni mucho menos en el 50%. Lo ideal sería no tener que hablar de mujeres empresarias, si hubiera total igualdad no tendríamos que distinguir datos". Se arriesgó a montar su empresa por sus inquietudes personales, a pesar de que "era funcionaria del Estado y lo tenía fácil. Después de 25 años, sigo en pie".

Infancia, economía social y gestión cooperativa. Son los tres pilares en los que se sustenta el original proyecto de Diana Liñal, Chispi Guay. Se trata en realidad de dos empresas, un servicio

de animación a domicilio de fiestas infantiles desde enero de 1998, en la que trabaja como autónoma; y un centro ludoteca para niños entre 4 y 12 años constituido como cooperativa en diciembre de 2001 y formado por cinco personas. Su formación en marketing y al quebrar la empresa del mismo tipo en la que trabajaba la impulsó a seguir con ello, primero como asociación cultural. Ofrece servicios de animación en cumpleaños o comuniones, así como a organismos públicos, ayuntamientos, juntas de distritos, servicios sociales o centros comerciales en actividades de animación a la lectura, cuentacuentos, payasos, etc. Chispi Guay SCA ofrece servicios por horas o mensuales a padres trabajadores para el cuidado de sus hijos e incluye servicios como recogida del colegio o comedor.

Respecto a las ayudas y subvenciones a las emprendedoras, Diana Liñal y Alicia Guerrero, jóvenes empresarias, coinciden en afirmar que las ayudas para iniciar la actividad son escasas y que éstas suelen llegar después, cuando ya no las necesitan tanto, aunque siempre "bienvenidas sean".

Una somera visión de lo que son capaces de hacer las emprendedoras en la Costa del Sol. Sirvan estos ejemplos para animar a aquéllas que se están planteando lanzarse al mercado y para demostrar que ser empresaria es un trabajo duro, pero en el fondo muy gratificante. □

Jose León

“ LES MUEVE LA INQUIETUD DE VIVIR DE LO QUE LES GUSTA



Grupo Joly. 104.111* ejemplares al día.
El primer grupo editorial de Andalucía.

El Instituto Andaluz de la Mujer ha entregado los distintivos que reconocen la labor en defensa de la igualdad de género

Premios



LAS CUATRO ESTATUILLAS ENTREGADAS EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ



RAFAEL JIMÉNEZ (SEGUNDA POR LA DERECHA), GERENTE DE APLYTEC, CONTROL DE PLAGAS S.L.



LA CANTANTE MARTIRIO, JUNTO AL RESTO DE PREMIADAS EN HUELVA

Coincidiendo con el Día de la Mujer Trabajadora (8 de marzo), los premios Meridiana se han otorgado en distintas modalidades, en las ocho provincias andaluzas.

PERSONA O COLECTIVO QUE DESTAQUE EN LA DEFENSA DE LA IGUALDAD:

- **Almería** - Cristina del Valle, cantante Amistades Peligrosas, por su trabajo en ONG solidarias y de derechos humanos.
- **Cádiz** - Las cigarreras de la Fábrica de Tabacos, herederas del trabajo de mujeres como Amparo, que murió fusilada por defender la República española.
- **Córdoba** - Club de Empresarias de Córdoba, constituido en 1996.
- **Granada** - Jesús María García Calderón, Fiscal Jefe del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía.
- **Huelva** - Marina Sánchez Ribera, presidenta de la Asociación de Mujeres "La Galana" y del Centro de Día de la Tercera Edad.
- **Jaén** - Carmen Rísquez Cuenca, Doctora en Geografía e Historia y profesora titular de la Universidad de Jaén.
- **Málaga** - José Luis Ultera Gutiérrez, titular del Juzgado de Familia nº 5 de Málaga, que ha puesto en funcionamiento iniciativas novedosas en el campo de la gestión de los procesos de familia.
- **Sevilla** - Teresa Alba Pérez, presidenta de la asociación Mujeres del Faro Sur e impulsora de las Áreas de la Mujer.

EDUCACIÓN Y CULTURA:

- **Almería** - Pilar Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, de la Asociación Andaluza de Críticos y Críticas Literarias y delegada provincial de la Asociación de Escritores, Escritoras y Artistas Españoles.

Meridiana 2003

● **Cádiz** - Rosario Rizo Martín, profesora de Matemáticas y Ciencias Naturales, que ha impulsado diversos proyectos de innovación y coeducación.

● **Córdoba** - La nadadora Belén Domenech Miranda, campeona de España en 50 metros y campeona andaluza en 50, 100 y 200 metros braza y en 400 metros estilos.

● **Granada** - Plataforma de Mujeres Artistas contra la Violencia de Género, creada por la cantante Cristina del Valle en el año 2000.

● **Huelva** - María Isabel Quiñones de León Gutiérrez, 'Martirio'. Destaca su trabajo en el disco 'Mujer' y en la campaña Mujeres Maltratadas. Es presidenta honorífica de la Asociación de Mujeres Discapacitadas de Granada, FRIDA.

● **Jaén** - Adela Tarifa Fernández, doctora en Filosofía y Letras por la Universidad de Granada y Catedrática de Geografía e Historia, es profesora en el Instituto de Bachillerato de San Juan de la Cruz, de Úbeda.

● **Málaga** - Pasión Vega. Su último trabajo, "María se bebe las calles", es un espléndido canto a la libertad de las mujeres, con la letra del gaditano Antonio Martínez Ares.

● **Sevilla** - La escritora Dulce Chacón, autora de 'La Voz Dormida', que rescata del olvido la historia de unas mujeres derrotadas dos veces, en la Guerra Civil y en la caída de la II República.

EMPRESAS DE MUJERES O INICIATIVAS EMPRESARIALES QUE FOMENTEN LA IGUALDAD:

● **Almería** - Dolores Gómez Ferrón, creadora de Crisol Agro, empresa dedicada al cultivo intensivo de hortalizas, que además organiza visitas guiadas

en sus invernaderos.

● **Cádiz** - Nuria Sánchez Perdigones, gerente de la empresa Producciones Videosur S.L. Forma parte de la Asociación de Mujeres Empresarias Profesionales y Gerentes de la Provincia de Cádiz.

● **Córdoba** - Rafaela Jiménez de la Cruz, gerente de Aplytec, Control de Plagas S.L., dirigida íntegramente por mujeres.

● **Granada** - La empresa de inserción Remiendo Genil, creada en 1998, un taller de costura y reciclaje de ropa realizado por la Asociación Sociocultural de Personas Adultas de Cartuja, con mujeres en situación de exclusión social.

● **Huelva** - María Jesús Rodríguez Cerqueira, trabajadora desde los 10 años y emprendedora desde los 23. Apostó por la fabricación artesanal de quesos, algo que han hecho desde siempre las mujeres de la Sierra de Aracena, que exporta y vende a través de Internet.

● **Jaén** - Aniceta Vico Guzmán, creadora de Arteoliva en 1995, una empresa que utiliza la madera de olivo para realizar objetos artesanos, ubicada en la localidad de Castellar, por su implicación en las redes asociativas de la comarca.

● **Málaga** - "Re-crea, Anima-Expresa y Educa", una Cooperativa de Trabajo Asociado, creada en 1999 por M^a Jesús Zea Montero, Reyes Andivia García y M^a José del Rosal. Enfocada a la Educación No Formal y al Tiempo Libre en toda Andalucía.

● **Sevilla** - Centro Andaluz de Integración Laboral Unificada (CAILU), dedicado, en el sector de las artes gráficas, a la inserción laboral de mujeres discapacitadas a consecuencia del maltrato y creado por Cristina Pavón



Caballero y María del Mar Martínez Fernández.

COMUNICACIÓN SOCIAL:

● **Almería** - Elena Torres, directora de la agencia de noticias Teleprensa World.

● **Cádiz** - Manuela Jiménez Millán, por su programa de Radio Ubrique, Femenino Plural.

● **Córdoba** - Joaquín Pérez Azústre, columnista de El Día de Córdoba y La Razón y comentarista literario en la Cadena Ser.

● **Granada** - Agrupación de Mujeres Periodistas de la Asociación de la Prensa de Granada.

● **Huelva** - Carmen Sarmiento, primera mujer reportera de guerra de nuestro país, autora de 'La mujer, una revolución en marcha'; ha participado en la creación del Colectivo Feminista de Madrid.

● **Jaén** - Concha García Campos, directora de Hoy por Hoy Jaén.

● **Málaga** - Carmen Cueto, redactora especializada en temas sociales de La Opinión de Málaga.

● **Sevilla** - Iñaki Gabilondo. Líder de la radio nacional con Hoy por Hoy, de la Cadena Ser. "Una voz, un pensamiento y un referente informativo". □

"Estamos orgullosas de ofrecer algo que no existía y dar ayuda especializada a padres y niños"

TERESA FERNÁNDEZ REYES

El sexto sentido de la psicología infantil



I TERESA FERNÁNDEZ REYES

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa:

Centro Andaluz de Diferenciación e Intervención en Sobredotados (CADIS).

Actividad: Gabinete Psicoeducativo especializado

Fecha de creación: 1998

Número de empleados: 3 Colaboradores

Dirección: C/ Virgen del Valle 10, 2º Derecha. 41011 Sevilla

Tel. Fax: 954 274 098

E-mail: teresafr@eresmas.com

La psicóloga Teresa Fernández Reyes podría ser la protagonista femenina de 'El Sexto Sentido', por su absoluta entrega al apasionante mundo de la mente infantil. Este gabinete psicoeducativo nace en el año 1995. "Es en el año 1998, cuando entro en contacto con ADOSSE (Asociación para el Desarrollo y Orientación de Sobredotados de Sevilla) despertándome un gran interés el tema de la sobredotación intelectual y colaborando con ellos de forma altruista, junto con la también psicóloga Mercedes Elías Guillén. A partir de ese momento este centro dedica una parte fundamental de su tiempo y trabajo

a realizar funciones de detección e intervención con niños de alta capacidad intelectual, sobredotados y talentos".

Abrir una consulta propia siempre es una opción dentro de esta profesión. "La idea de trabajar para uno mismo es bastante enriquecedora, sobre todo porque te permite hacer aquello que realmente te gusta y para lo que te has preparado".

La idea de dedicar una especial atención a la sobredotación intelectual aparece al observar que "existe un gran vacío profesional, de formación y de atención a estos niños y niñas en todo el territorio andaluz, lo cual nos lleva directamente a presentarnos como el Centro Andaluz de Diferenciación e Intervención en Sobredotados (CADIS), dándole un nuevo giro a lo que era la tradicional consulta de psicología, para pasar a ser un centro específico".

"Cuando hablamos del ámbito de la sobredotación intelectual, ofrecemos un servicio de diagnóstico y detección temprana así como una intervención individual con niños de estas características. También desde nuestro centro se está llevando a cabo un Programa de Enriquecimiento Cognitivo, Emocional y Social (PECES), elaborado por nosotras mismas y en colaboración con personal especializado (arquitectos, biólogos, profesores de arte...), donde trabajamos en pequeños grupos para promover un desarrollo íntegro de estos niños y niñas. También llevamos a cabo una escuela de padres y ofrecemos formación a todos aquellos profesionales que estén interesados en el tema".

Este centro, que colabora de forma activa con ADOSSE (Asociación para el Desarrollo y Orientación de Sobredotados de Sevilla) y con FASI (Federación Andaluza de Sobredotados e Intelectuales), sigue manteniendo su función original ofreciendo un servicio psicopedagógico para otros tipos de casos relacionados con problemas de aprendizaje, problemas de conducta, intervenciones familiares, reeducación..., señala Fernández, que valora con satisfacción sus resultados, aunque "queda mucho trabajo por hacer y es por eso que este centro sigue formándose de manera continua, así como realizando trabajos de investigación y aportaciones en jornadas y congresos, tanto a nivel nacional como internacional. Pero este esfuerzo se hace desde el convencimiento de estar realizando una labor comprometida con la educación y sobre todo con estos niños y niñas que hasta este momento no han estado lo suficientemente atendidos". □

MARINA GARCÍA Y TERESA GUIRAO

"Nuestra clientela **confía** en nuestros cuidados"

"Creamos nuestro propio salón para ofrecer nuestros conocimientos a una gran variedad de clientes"

La imagen de la mujer, y cada vez más la de los hombres, va unida a una gran preocupación por la estética. Los centros de belleza constituyen una cita indispensable en la agenda de las personas interesadas en realzar su aspecto, tanto en el ámbito de relaciones personales como profesionales. En este contexto encaja el centro de estética Bianco, ubicado en el barrio sevillano de Nervión y regentado por dos mujeres empresarias, Marina García Rollano y María Teresa Guirao Moreno.

"Nuestra trayectoria profesional es muy diversa. Empezamos hace 17 años en el campo de las uñas esculpidas, en principio trabajando para otras empresas hasta que creamos nuestro propio negocio, en el que sumamos una gran variedad de servicios, todos ellos relacionados con el campo de la belleza y de la estética", señala Marina.

Marina y Teresa se compenetraron a la perfección tanto laboralmente como profesionalmente, lo que se transmite lógicamente al negocio, a sus dos empleadas y a la clientela. "Teníamos nuestras metas e inquietudes, llenas de ilusión por poder ofrecer nuestros conocimientos a una gran variedad de clientes, pues lo primero es que nos gusta cuidar, mimar y darles a las personas el trato que se merecen. Esto sólo podíamos realizarlo teniendo nuestro propio salón".

En el comienzo, fueron ellas mismas, como socias, las que trabajaban en la empresa, teniendo actualmente dos

empleadas más a su cargo.

El servicio principal que oferta la empresa son las uñas esculpidas y decoradas. Son uñas hechas de porcelana según el método tradicional. "Para su elaboración empleamos tres tipos de porcelana: blanca, rosa y transparente, que es la más demandada por los guitarristas".

Otro servicio muy solicitado son los rayos uva, que se irradian en una camilla con 36 tubos y tres lámparas faciales, "con toda la garantía de un bronceado seguro, ofreciendo una habitación totalmente acondicionada y reservada para el cliente".

Por último, un gabinete de estética que ofrece una amplia gama de servicios, tales como ceras de todo tipo para la depilación, tratamientos, micropigmentación, etcétera.

Marina García y Teresa Guirao valoran de forma satisfactoria los resultados obtenidos en el desarrollo de la empresa en sus apenas tres años de funcionamiento en Sevilla. "Tenemos una clientela muy fiel que confía en nosotros y por nuestra forma de trabajar". □



BIANCO, UNA AMPLIA GAMA DE SERVICIOS

Ficha Técnica

Nombre de la empresa:

Bianco

Actividad: Gabinete de estética

Fecha de creación:

octubre de 2000

Número de empleados:

2 (además de las dos socias)

Dirección:

C/ Muñoz Seca nº 4

Tel. y fax: 954 581 939

E-mail:

marbianco13@hotmail.com

ROSA MARÍA PEREA

Una voz, una sonrisa, un nombre

Palabras y retos de esta poeta andaluza, que acaba de publicar "Las tres miradas del cíclope"



| ROSA MARÍA PEREA

Una voz. Por ejemplo, "La voz a ti debida", en honor al magistral Pedro Salinas, de gran influencia en la poeta sevillana que protagoniza ahora esta sección.

Una sonrisa. La de esta autora, con un punto de vista vestido de palabras, enriquecido por los ojos de quien lee, cada vez, cada verso.

Y para completar el trípode, un nombre para recordar: Rosa García Perea, que es noticia por la reciente publicación de su poemario "Las tres miradas del cíclope" en la editorial Torremozas, volumen presentado recientemente en La Casa del Libro de la capital hispalense.

Este es, en su opinión, su título "más reflexivo", tras haber publicado "Jirones de azul" en 2001, en esta misma editorial. Los dos mantienen una línea intimista, pero "Las tres miradas del cíclope" acentúa su madurez creativa, desde una

estructura en tres tiempos que va rellenando con palabras certeras, de gran atractivo.

En su agenda de "escritores queridos" figuran, entre otros, Pedro Salinas, José Hierro -del que guarda un recuerdo entrañable-, Federico García Lorca y Felipe Benítez Reyes. □

M.N.

Un perfil desde Macondo

Quien esté en sintonía con Rosa García Perea sabrá que Macondo era mucho más que una aldea de casas de barro construida a la orilla de un río de aguas diáfanas. Sirva el tributo al gran García Márquez para presentar de cerca a esta poeta andaluza, nacida en Coria del Río en 1965, que ha conseguido hacer lo que muchos desean, dedicarse a lo que realmente le gusta. Su trayectoria profesional aúna la literatura con la labor docente, pero tampoco está exenta de contactos con el mundo del marketing y la publicidad, actividad a la que se dedicó más de 15 años.

Pero centrémonos en el universo de las palabras. Rosa García Perea, finalista del Premio de Relatos "Punto de Encuentro" de Uruguay, cuenta ahora con dos poemarios en el mercado editorial, "Jirones de azul" y "Las tres miradas del cíclope", e imparte clases de Creación Literaria en Arteaula, en Sevilla.

En estos momentos tiene lista una novela corta sobre desarraigo, que protagoniza una familia que viaja de Andalucía a Madrid. Por otra parte está preparando un libro de ensayo, "una especie de curso rápido de poesía para todo el mundo". Su concepción democrática de lo poético está vertida en este texto, desprovisto de mitos elitistas y cargado de herramientas para navegar en el universo de unos versos que no están en pedestales, sino entre nosotros.



www.vausys.com, nueva página web para mejorar el inglés

Vaughan Systems pone al alcance de los ejecutivos que quieren mejorar su nivel de inglés www.vausys.com, un portal de internet desde donde se puede reservar una estancia en una 'aldea inglesa', inscribirse en un master o conocer el nivel de inglés. En todo momento se contará con el asesoramiento personalizado de experimentados profesores. El primer 'Master en inglés profesional' que existe en nuestro

país ocupa un lugar privilegiado en la web. Este programa pretende que un grupo de alumnos cuidadosamente seleccionado alcance en nueve meses un nivel casi nativo. Vaughan System, que opera en España desde 1977, ha diseñado una gran variedad de programas de idiomas, con una amplia oferta. Desde 1991, más de 1.500 directivos han realizado cerca de 2.000 programas residenciales. □

FORMACIÓN

Curso Marketing de servicios

La Asociación de Empresarias de Sevilla organiza el curso Marketing de Servicios, que finaliza el próximo 24 de abril. Los objetivos del curso son facilitar los conocimientos necesarios sobre el marketing de servicios y su aplicación práctica.

Se pretende mostrar los conceptos básicos de gestión de unidades de información, teniendo en cuenta que en las organizaciones de hoy en día la gestión no es sólo de la directiva. □

Formación Audiovisual y Multimedia

MCapital S.A., empresa malagueña dedicada a la Formación y Consultoría ofrece una formación innovadora y exclusiva en el sector Audiovisual y Multimedia, con cursos de FPO para desempleados minusválidos o mujeres, 100% subvencionados por la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo:

- **Diseño web para e-Business.** 4 de abril (Granada). 150 horas, dirigido a mujeres desempleadas
- **Webmaster.** 7 de abril (Almería). 150 horas. Desempleadas
- **Cibereducador.** Gestión on-line. 7 de abril (Granada) 250 horas. Minusválidos
- **Animador web.** 7 de abril (Huelva). 250 horas. Desempleadas
- **Diseñador CD Multimedia.** 7 de abril (Jaén). 300 horas. Desempleadas
- **Telepromotor.** 7 de abril (Sevilla). 100 horas. Desempleadas
- **Guionista Multimedia.** 7 de abril (Sevilla). 200 horas. Minusválidos
- **Realizador Multimedia.** 8 de abril (Granada). 200 horas. Desempleadas
- **Post productor digital en video.** 10 de abril (Cádiz). 250 horas. Mujeres desempleadas
- **Guionista multimedia.** 10 de abril (Jaén). 200 horas. Desempleadas
- **Técnico en videoproducciones digitales.** 21 de abril (Córdoba). 250 horas. Minusválidos
- **Webmaster.** 21 de abril (Huelva). 150 horas. Desempleadas. □

Taller sobre retórica de género

La Universidad Internacional de Andalucía ha organizado el Taller 'Retóricas de género/Políticas de identidad', dirigido por Beatriz Preciado, filósofa y miembro del grupo Le Zoo en París, que estudiará los antecedentes de la performance en el feminismo americano de los setenta (Yvonne Rainer, Woman House Project, Adrian Piper, Meredith Monk, Martha Rosler, etc.); la cristalización de "estéticas camp" y "butch/fem", basadas en la estilización de ciertas performances de género, y la utilización de la performance como instrumento político en el activismo "queer" contemporáneo. □

TENDENCIAS

TINTORETTO

Un soplo de brisa mediterránea

Esta primavera déjate acariciar por la estética mediterránea. La brisa de Tintoretto sopla con delicadeza enmarcada en un crisol de culturas y en un mestizaje de estilos para disfrutar de un mes en el que la naturaleza despierta.

La mujer Tintoretto es, desde esta propuesta, protagonista de la realidad, con un carácter cosmopolita y alegre, muy personal.

La luz blanca del Mediterráneo impregna la propuesta de primavera y verano de esta firma, que dibuja una amplia variedad cromática y una riqueza de texturas y formas considerable.

DEL ALISIO A LA FIESTA

Vanguardia sin estridencias. Es una de las apuestas de moda que identifica las prendas y complementos marcados con el sello Tintoretto. Una auténtica propuesta moderna y sugerente, idónea para cualquier ocasión, ya requiera un aspecto más informal o elegante.

La colección de Tintoretto pensada para esta primavera ofrece varias escenas de interés. Por una parte, un "ambiente alisio" inspirado en las ciudades abiertas al mar. En este marco puedes encontrar prendas de corte clásico donde destacan los trajes sastre, con un toque masculino. En colores, dominan el negro, el blanco y el rojo.

La gama de marrones y pasteles se reserva al "ambiente frontera", que evoca las expediciones realizadas por la ruta de la Seda y el Nepal. Como referencia de moda, el "denim" y los algodones lavados predominan en esta propuesta, de aspecto joven y atrevido.

Las flores, las puntillas y los tejidos naturales son los protagonistas del "ambiente medina", que nos transporta a paisajes desérticos, dunas y oasis donde imperan los tonos beige, frambuesa y mandarina.

Y, como guinda, un fin de fiesta con líneas depuradas y una rica variedad de prendas para vestir con elegancia en cualquier ocasión que merezca un toque especial, ya sea un cocktail o un gran evento.

Todo ello sin olvidar el detalle, por eso Tintoretto incluye en esta apuesta de moda una amplia variedad de complementos, desde bolsos y zapatos hasta pendientes y collares.

Este es un buen momento para acercarte al Mediterráneo. Tintoretto te acaricia con su brisa esta primavera. Disfrútala. □







TENDENCIAS





La píldora del día después es un tratamiento de emergencia

Según diversos estudios, el 35% de los coitos "desprotegidos" realizados durante la ovulación y la semana previa, acaban en embarazo. Si se producen más alejados de la ovulación, el riesgo se sitúa entre el 5% y el 15%.

Existen parejas que aun usando de forma regular y responsable un método anticonceptivo sufren "accidentes": puede romperse o deslizarse un preservativo, se puede olvidar la toma de alguna píldora, puede haber un error de cálculo en los días fértiles etc. Por otro lado, nos encontramos con mujeres que no pueden o no saben decir "no" ante una relación desprotegida, que son violadas, o bien mantienen relaciones en circunstancias en las que no pueden tomar decisiones o bajo los efectos de alguna sustancia...

Para afrontar esta problemática, el 23 de marzo de 2001 el Ministerio de Sanidad y Consumo y valorado positivamente por la Organización Mundial de la Salud, autorizó la comercialización del fármaco conocido como píldora postcoital o píldora del día después cuyo principio activo es el

Levonorgestrel. Este preparado hormonal puede inhibir o retrasar la ovulación, alterar el transporte de espermatozoides y óvulo e impedir la implantación en el endometrio. Por tanto no es abortiva, sino que previene un posible embarazo.

Está indicada cuando se ha realizado el coito sin ningún método anticonceptivo, o los métodos no se han utilizado correctamente. Hemos de tener en cuenta que es un tratamiento de emergencia y que no debe usarse como método anticonceptivo habitual.

El primer comprimido debe tomarse antes de que transcurran 72 horas después del coito sin protección y el segundo comprimido debe tomarse 12 horas después del primero.

Los efectos secundarios son poco frecuentes pero pueden aparecer náuseas, dolor abdominal, cansancio, dolor de cabeza, mareo, tensión mamaria y vómitos que suelen desaparecer muy rápidamente. Es un método muy eficaz, pero hay entre un 2% y un 6% de fallos. Es más segura cuanto antes se tome. Más de la mitad de las mujeres tiene su siguiente regla casi sin cambio de fecha alguna. Sin embargo se debe consultar si se produce un retraso mayor de 7 días. Si el tratamiento falla y se produce el embarazo, no daña al feto. Como vemos, existe una segunda oportuni-

dad para prevenir el embarazo no deseado pero si quienes la necesitan la desconocen, es como si no existiera. Y si conocen su existencia, pero no saben cómo acceder a ella, o no pueden obtenerla porque se "dificulte el acceso", estamos ante una doble traba: el riesgo del embarazo no deseado y la frustración que produce el saber y no poder.

Un problema de gran trascendencia son los impedimentos que cada vez más nos ponen para acceder a este medicamento. Y el porqué está claro, la distribución del mismo debe ser en los centros de salud y hospitales, existiendo muchos profesionales de la sanidad que por sus convicciones personales prefieren no realizar la revisión pertinente, ni facilitar ni recetar el medicamento, porque se acogen a la objeción de conciencia; evidentemente no podemos obligar a ningún profesional de la medicina a hacer algo en contra de su voluntad. ¿Pero, qué pasa con las usuarias de la sanidad pública que quieren acceder a este servicio? ¿Están o no en su derecho a recibir información y atención sin demora y a que no se les niegue por el posicionamiento individual de determinados profesionales? ¿Deben estas parejas asumir el riesgo de encontrarse ante un embarazo no deseado? Es ahí donde está nuestra lucha diaria, existen profesionales muy concienciados/as con los derechos sexuales y reproductivos y con la libertad de elección, que están viendo mermado su trabajo por la no existencia de un protocolo claro de actuación dentro de la red sanitaria, donde muchas mujeres ya sean adolescentes o no se van de vuelta a casa sin recibir ningún tipo de atención o una atención incorrecta corriendo el riesgo de un embarazo no deseado por este tipo de negligencias sanitarias. Pese a que la Ley General de Sanidad configura el derecho a la información como un derecho de "todos y todas". □

Maribel García Cantero
Consolación Rubio Romero
ARTEA S.L.L. artea@andalucia.net

Emprendedora: el trabajo por cuenta propia

Existen distintas fórmulas jurídicas, con sus ventajas e inconvenientes

Al incorporarse al mundo laboral, la mujer se encuentra con dos opciones: la primera de ellas es hacerlo por cuenta ajena trabajado para una empresa, y, la segunda, es hacerlo por su propia cuenta trabajando por sí y para sí misma. En este artículo nos vamos a centrar en esta segunda opción, intentando explicar las características de las distintas formas jurídicas que pueden ser utilizadas para llevar a cabo este proyecto.

Cuando una persona, con independencia de su sexo, toma la decisión de iniciar una actividad empresarial o profesional, ni más ni menos trabajar por cuenta propia, debe decidir qué forma jurídica le conviene adoptar para realizar este trabajo, ya que existen distintas posibilidades pero todas tienen sus ventajas e inconvenientes, con lo que deberá analizar su situación y elegir la que mejor se adapte a sus circunstancias.

Las dos formas más utilizadas a la hora de trabajar

por cuenta propia son: empresario individual o autónomo y sociedad limitada.

Para decidimos por una u otra conviene analizar las características de cada una de ellas y ver cuál se adapta mejor al proyecto de trabajo que tenemos en mente.

Podemos decir que el empresario individual o autónomo se caracteriza porque su establecimiento resulta una fórmula muy poco costosa y sus trámites son sencillos de realizar, consistiendo en darse de alta en la declaración censal y en el epígrafe que corresponda del Impuesto de Actividades Económicas, epígrafe que va a depender del trabajo que vayamos a realizar. También tenemos que darnos de alta en el Régimen Especial de Autónomos y en cuanto a tributación esta forma jurídica está sujeta al IRPF y al IVA. El IRPF es, como ya es sabido, un impuesto progresivo.

Aunque para ser empresario individual o autónomo sea requisito esencial darse de alta en el Régimen Especial de Autónomos, nada impide que se pueda tener un

contrato laboral en el Régimen General en una empresa y además estar dado de alta como autónomo siendo empresario individual, es decir, no es incompatible estar dado de alta en los dos Regímenes.

En cuanto a la responsabilidad del empresario individual o autónomo, tenemos que decir que no existe separación entre su patrimonio y el patrimonio de esta empresa, por lo que su responsabilidad es ilimitada.

Respecto a la sociedad limitada puede estar formada por dos o más personas o por una sola, denominándose en este último caso sociedad limitada unipersonal.

Su establecimiento y constitución resulta más complicado y costoso que en el caso anterior, teniendo que constituirse mediante escritura pública ante notario, inscribirse en el Registro Mercantil, adquiriendo entonces personalidad jurídica, pedir un nombre para la sociedad y solicitar un CIF. El capital social para constituirlo no puede ser inferior a 3.005,06 €, este capital hay que desembolsarlo desde el origen de la sociedad y está dividido en participaciones indivisibles y acumulables.

Está sujeta al impuesto de sociedades pagándose el mismo tanto por ciento desde el primer euro de beneficio.

Lo normal es que al tratarse de un socio que además es trabajador, esté dado de alta en el Régimen Especial de Autónomos.

El patrimonio de los socios permanece separado sin tener que responder ante los acreedores de la sociedad, es decir, es una responsabilidad limitada, ya que el socio sólo respondería de las pérdidas sociales con sus aportaciones de capital social y no con su patrimonio individual. □

Ana María Mena Blas
Antonia Guerrero Castro

Piernas de seda

Información útil para una perfecta depilación húmeda



La depilación húmeda es una de las técnicas que utilizamos para lucir unas "piernas de seda". Al emplear una cuchilla -el sistema favorito de las

españolas, según informa Gillette- se escoge un método rápido para depilar ésta u otras partes del cuerpo, pero en muchas ocasiones no se hace del modo más adecuado. De las mujeres que eligen esta forma de depilarse, sólo un 20% aproximadamente escoge una máquina diseñada especialmente para el cuerpo femenino, según apunta un reciente estudio de Gillette, mientras que el 77% emplea una cuchilla masculina. Una

adecuada depilación húmeda requiere una cuchilla capaz de eliminar el vello dejando la piel suave y satinada, que permita un fácil acceso a las zonas del cuerpo, tanto piernas como ingles o axilas.

Se aconseja por tanto el uso de un instrumento adecuado a este tipo de depilación y la utilización de un gel sin jabón, con ingredientes hidratantes y nutritivos, que cuide la piel y la proteja de cortes e irritaciones.



ASÍ NOS DEPILAMOS LAS EUROPEAS

Gillette ha publicado recientemente un estudio en el que informa que el 76% de las mujeres españolas mayores de 13 años nos depilamos, un porcentaje que se traduce en 12 millones de personas y que supera con creces la media europea.

En este país somos precoces a la hora de empezar a eliminar el vello corporal y donde nos depilamos más

zonas del cuerpo; por lo general, piernas, ingles y axilas. Pero no somos las más "adictas" a la depilación. El primer lugar del ranking europeo está encabezado por las italianas, mientras que las alemanas son las que menos se depilan en este continente. De unos 180 millones de europeas mayores de 13 años, el 59% nos depilamos habitualmente. El método más empleado es la cuchilla, al que siguen los sistemas eléctricos, la cera y, en menor medida, los métodos químicos.

LA PASIÓN DE VENUS

Una de las novedades en depilación húmeda es la cuchilla femenina "Venus Passion", un producto de Gillette for Women con el que se pretende aportar "un toque de seducción".

Diseñada en rosa fucsia, esta cuchilla incorpora un cabezal ovalado con tres hojas rodeadas de suaves almohadillas protectoras que alisan la piel para descubrir más el vello y proporcionar, en una pasada, una depilación apurada, duradera y suave. Este producto se presenta acompañado de un estuche de depilación que se adhiere con facilidad a la pared de la ducha, para guardar cómodamente la máquina y los recambios.

P.V.P.: 8,15 euros.



NUEVA GAMA SATIN CARE

El lanzamiento de la nueva cuchilla de Gillette for Women coincide con la salida al mercado de la nueva gama Satin Care, un gel específico que prepara la piel protegiéndola de cortes e irritaciones. Esta nueva gama incluye los productos Satin Care Floral Passion y Satin Care Skin Renewal, bañados de sugerentes fragancias. El primero tiene reminiscencias florales y su fórmula está enriquecida con seda e ingredientes hidratantes. El segundo, por otra parte, es un gel para rejuvenecer y nutrir la piel femenina.□



ESTÉTICA

¿Labios o diamantes?

Esta barra de labios, dotada de una fórmula hidratante y ligera, no proporciona a los labios una sensación pegajosa y ofrece una lluvia de reflejos que viste elegantemente la boca.

Maybelline ha conseguido dar a los labios un brillo de diamantes con un producto considerado "el mejor del año por los consumidores", al recibir a principios de este año el Gran Premio a la Innovación, a partir de una encuesta realizada por Taylor Nelson Sofres.



Se presenta a través de 10 tonos con reflejos dotados de un brillo que recuerda la luz de los diamantes.□

P.V.P.: 6,70 euros.

Flor de luna

bina notas de tilo, ciclamen, jazmín, lirio y moonflower.

El espíritu del desierto está impreso en la nueva propuesta de la firma The body shop. Moonflower es una línea de fragancia para la mujer inspirada en una exótica flor desértica, de color blanco satinado, que abre sus pétalos de noche.

Por otra, un spray corporal refrescante para suavizar la piel y una loción corporal que contiene semilla de uva, además de vitamina E y aceite acondicionador de babassú, que se obtiene de una cooperativa brasileña a través de uno de los proyectos "Ayudar comerciando", impulsados por The body shop.



Completan la gama un gel cremoso de baño y ducha y un jabón con aceites de palma y coco, para limpiar e hidratar la piel.□

P.V.P.: Agua de colonia de 30 ml.: 14,55 euros.

Respetando la naturaleza, la firma apuesta por una esencia materializada en una atractiva gama de productos. Por una parte, agua de colonia que com-

Agua de colonia de 60 ml.: 19,40 euros.

Spray corporal: 8,75 euros.

Loción corporal: 9,70 euros.

Gel cremoso: 9,70 euros.

Seducción Bárbara

La firma parisina "Barbara" viste tu intimidad con un toque de seducción. Encajes, notas de color, motivos florales... Son sólo algunos de los ingredientes de esta propuesta de lencería, adaptada a todos los gustos.



Sujetadores con o sin tirantes, aterciopelados, discretos o atrevidos, pero con aros, preferentemente. Son elementos de esta colección, en la que desfilan braguitas, tanguas, ligeros y "bodies", con distintos modelos y diseños atractivos.

Toda una sugerente propuesta para vestirse por dentro. □

Para presumir de muñeca

¿Quieres presumir de muñeca? Armand Basi Timewear te propone una solución sugerente. La firma ha lanzado al mercado el modelo Six Side para mujer, con correa de pony sintética. Toda una propuesta de moda acompañada de una explosión de color que inunda relojerías y joyerías.



Este modelo se incluye dentro de la colección "Spanglish", para

esta primavera, que Armand Basi presentó el pasado mes de septiembre en la Pasarela Gaudí de Barcelona. El mestizaje es el emblema de esta propuesta, en la que lo latino y lo anglosajón evolucionan conjuntamente hacia prendas donde se abandona todo minimalismo neutral y se profundiza en el color, la textura y la forma.

El reloj Six Side es pequeño, discreto y alegre. Una caricia para tu muñeca, desde un modelo hexagonal también disponible con brazalete de acero.

P.V.P.: 100 euros. □

Pisa con garbo



¿Eres de las que "pisan con garbo"? Lacoste te propone una sugerente colección de calzado para pisar firme, eso sí, desde una apuesta por la comodidad.



Dale un toque práctico a tus ganas de caminar. Lacoste te presenta un amplio surtido de zapatos deportivos, con cordones o velcros para facilitar el cierre, con o sin talón, como más te guste.

P.V.P.: Entre 69 y 99 euros, según modelo. □

Perfumes para Mamá



Loewe te ayuda a encontrar ideas para regalar en el día de la madre. En los puntos exclusivos de la firma, desde el 1 de abril, Perfumes Loewe regala a todas las mamás un elegante estuche con tres exclusivos neceseres.

Es un obsequio por la compra de cualquier fragancia femenina de esta firma, desde Esencia Femme a L de Loewe, Agua de Loewe, Aire Loewe y Gala de día, entre otros productos.

El conjunto de los tres neceseres se presenta enlazado por una cinta Loewe, dentro de un atractivo cofre de color rojo. Un regalo especial para guardar los productos más personales. □



Los Libros



LIBÉRATE
Ginny McCarthy
Paidós - 423 páginas

Este libro ha sido una tabla de salvación para miles de mujeres maltratadas, con consejos y apoyos para construir una nueva vida y la historia de nueve mujeres que dejaron a sus parejas.



DIRIGIR, RENDIR, VIVIR
Fredmund Malik
Deusto - 355 páginas

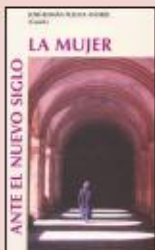
Lo que realmente importa no son los complejos conceptos teóricos, sino las soluciones prácticas y efectivas que el management y la gestión empresarial pueden aportar a nuestras vidas.



CÓMO GENERAR IDEAS
Jack Foster
Centro de Estudios Ramón Areces - 117 páginas
Este libro muestra, prescindiendo de cuál sea su edad o cualificación, su puesto de trabajo o formación, la forma de que se le ocurran más ideas, con más rapidez y facilidad.



MÚSICA EN LA NOCHE
Aldous Huxley. Kairós - 167 páginas
El autor de Un mundo feliz comunica su punto de vista sobre cuestiones fundamentales de la condición humana. Sus ensayos sorprenden por las grandes intuiciones de uno de los escritores más influyentes del siglo XX.



LA MUJER ANTE EL NUEVO SIGLO
José Román Flecha Andrés (Coord.)
Univ. Pontificia de Salamanca - 233 páginas
Estudios sociales, cuestiones jurídicas, planteamientos políticos y reflexiones éticas extraídas del foro de la Universidad Pontificia de Salamanca sobre la dignidad y los derechos de la mujer.



NADIE NACE CON SUERTE
Dr. Richard Wiseman
Temas'de hoy - 229 páginas
Ocho años de investigación con cientos de personas afortunadas y desafortunadas han permitido elaborar el primer estudio científico que enseña a atraer y aprovechar la buena fortuna.□

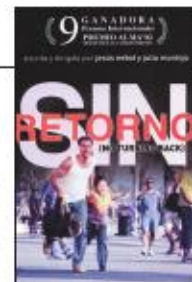
La película



LA SEGURIDAD DE LOS OBJETOS
Dirigida por Rose Troche e interpretada por Glenn Close, Dermot Mulroney, Jessica Campbell y Patricia Clarkson.

Historia de cuatro familias vecinas durante cuatro días de sus vidas. Drama urbano en el que los personajes deberán aprender a superar la soledad y la frustración. El film está basado en varias narraciones breves de A.M. Homes.□

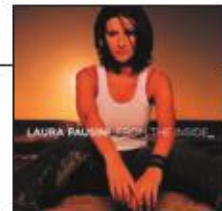
El vídeo



SIN RETORNO
Dirigida por Jesús Nebot y Julia Montejo e interpretada por Jesús Nebot, Lindsay Price y Paul Ganus.

La mala suerte hace que Pablo cause un trágico accidente de tráfico. En su mente se agolpan estas ideas: no tiene carnet, es un inmigrante ilegal, y ha atropellado a una niña pequeña. Se ve obligado a huir antes de que llegue la policía. Film ganador de 9 premios internacionales y Premio Alma'02 a la mejor película independiente.□

El disco



LAURA PAUSINI
From de Inside

Laura Pausini hace su debut en un mercado más internacional con una imagen mucho más sexy y madura. From the inside se ha grabado en algunos de los mejores estudios de USA (en Los Angeles y Miami) durante los últimos dos años. El disco encierra 11 nuevas canciones (12 cortes), con Surrender como primer sencillo, un tema en inglés pegadizo.□

LOLA LÓPEZ, RESPONSABLE DE LA DIVISIÓN DE EMERGENCIAS DEL GRUPO GSS EN SEVILLA

"La gestión de emergencias me atrapó como lo haría con muchas mujeres"

Resulta curioso que una persona que ama el riesgo se dedique a la resolución de emergencias, pero así es Lola López Peral.

Mujeremprendedora: ¿Cómo deriva de su formación en Artes Aplicadas a la gestión de emergencias?

Lola López: Por las circunstancias, pero, cuando lo conocí, me atrapó.

M.E.: ¿En qué consiste su función, gestionar los Centros de Coordinación de Emergencias del Grupo GSS en Andalucía?

L.L.: Esencialmente, en garantizar la eficiencia en la respuesta a la demanda de ayuda de los ciudadanos, mediante el buen funcionamiento de los centros a nivel técnico, organizativo y, fundamentalmente, humano.

M.E.: ¿Qué cualidades debe tener una mujer directiva?

L.L.: Además de liderazgo, dotes organizativas..., considero que es fundamental ser resolutiva, intuitiva y coherente.

M.E.: Muchas mujeres optan, como usted, a encaminar su trayectoria profesional hacia una labor social.

“FAMILIA Y TRABAJO NO ME EXIGEN SACRIFICIOS, SINO MÁS DEDICACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES”



Perfil

Esta sevillana de 46 años se considera una mujer "valiente, luchadora y creativa". En Teleaction S.A. (desde 1996, Sitel Ibérica), se hizo cargo de los Centros de Coordinación de Emergencias de Protección Civil y de los servicios provinciales de la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias. En Gestión de Servicios de Emergencias, filial del Grupo Telefónica, participó en la puesta en marcha del 112 de Andalucía. Ha tenido una moto de gran cilindrada, montado en globo y hecho submarinismo. Medita, practica yoga y asiste al gimnasio asiduamente.

APUNTES

- ♦ **Una herramienta:**
El teléfono móvil
- ♦ **Un lugar para descansar:**
El Puerto de Santa María
- ♦ **Un sueño:** que no cambie mi vida

L.L.: Hay, de hecho, muchas mujeres en este sector, pero le garantizo que si más mujeres llegaran a conocer esta actividad, aumentaría el número.

M.E.: ¿Cuáles son sus objetivos inmediatos?

L.L.: Hacer crecer el número de centros de emergencias que GSS gestiona en Andalucía.

M.E.: ¿Cómo compagina trabajo y familia? ¿qué faceta le exige más sacrificios?

L.L.: Más bien dedicación, más al trabajo cuando es necesario y más a la familia cuando lo precisa. En este momento me resulta más fácil organizarme ya que Germán y Daniel, mis hijos, ya no necesitan tanto de mí.

M.E.: ¿Qué aporta la iniciativa privada a la gestión de servicios públicos, como es el 112/CECOP del Ayuntamiento de Sevilla?

L.L.: El Grupo GSS aporta un equipo especializado con un alto nivel de conocimientos y experiencias en la consultoría y gestión de servicios de emergencia. Además, GSS pertenece a organismos y asociaciones internacionales que le hacen acceder a los procesos de innovación en otros países.

M.E.: ¿Qué logros valora más de su dilatada trayectoria profesional?

L.L.: Trabajar con quienes quiero y en lo que me gusta. □

Jose León

en Andalucía
los centros educativos
abren sus puertas.



apostamos por
las relaciones
entre la escuela
y la familia.

ya tenemos
318 centros andaluces
abiertos de 7:30 de la mañana
a 8 de la tarde, siete días a la semana
y once meses al año.

con nuevos servicios

- aula matinal
- comedor escolar
- actividades extraescolares



aula matinal

Servicio para centros de Infantil y Primaria, con un horario de 7:30 a 9 de la mañana. Desayuno, acceso a ludotecas, bibliotecas y otras actividades coordinadas por personal cualificado.



comedor escolar

Disponible en centros de Infantil, Primaria y Secundaria Obligatoria, con un horario de 2 a 4 de la tarde. Atención al alumnado, fomento de hábitos correctos de alimentación e higiene y valores de convivencia y solidaridad.



actividades extraescolares

En centros de Infantil, Primaria y Secundaria Obligatoria, con horario de tarde, de lunes a jueves (en algunos centros, también fines de semana). Talleres de informática, idiomas, danza, teatro, manualidades, música, deporte, etc.

y 382 centros más
abrirán sus puertas
el próximo curso.



una nueva forma de organización familiar:
más tiempo para nosotras, las mujeres.

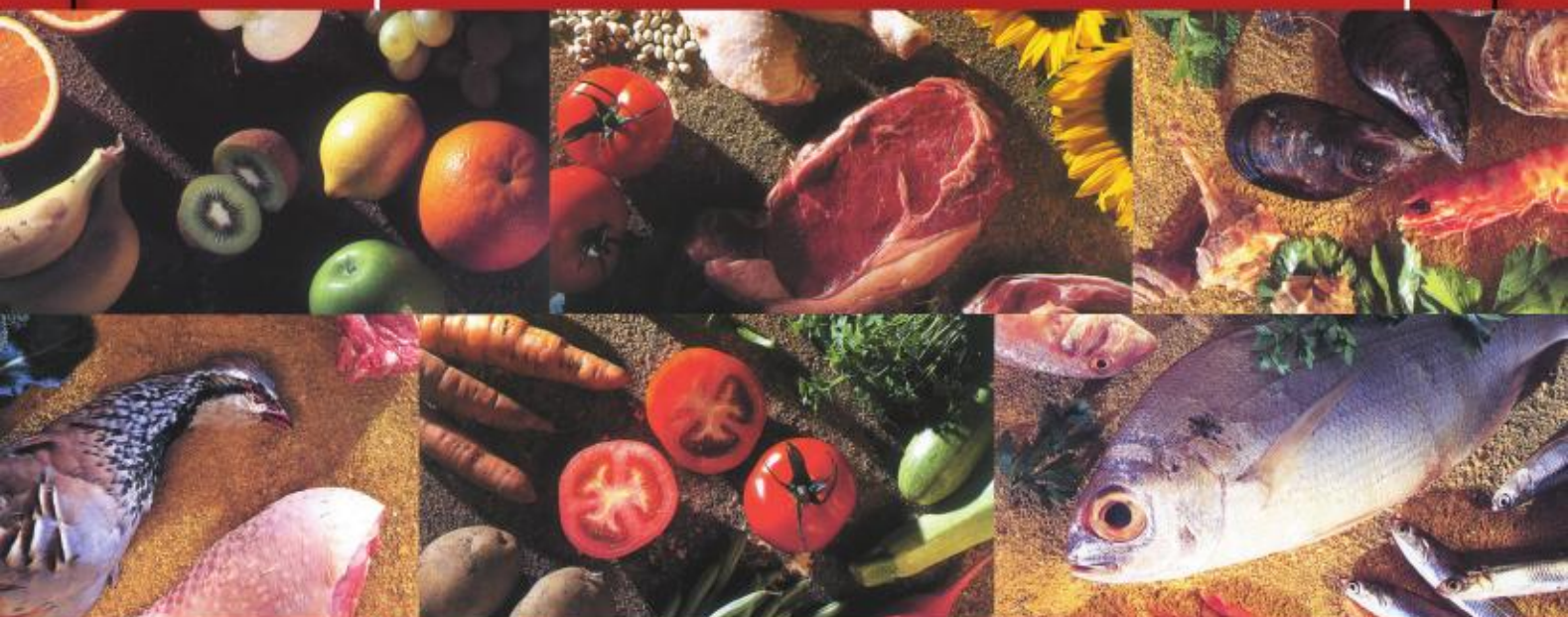


plan de apertura
de los centros educativos
a la comunidad

[apoyo a las familias andaluzas]

Andalucía, Imparable

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA



Un mercado
con todos
los sentidos